

05/08/2021

## **Estate 2021: 17 mila imprese artigiane emiliano-romagnole in settori interessati da domanda turistica**

Con il proseguire della campagna vaccinale e con il sostegno delle politiche europee per gli investimenti il PIL nazionale nel 2021 salirà del 4,9% secondo le previsioni pubblicate recentemente dal Fondo monetario internazionale, in linea con il +5% stimato a inizio luglio dalla Commissione europea.

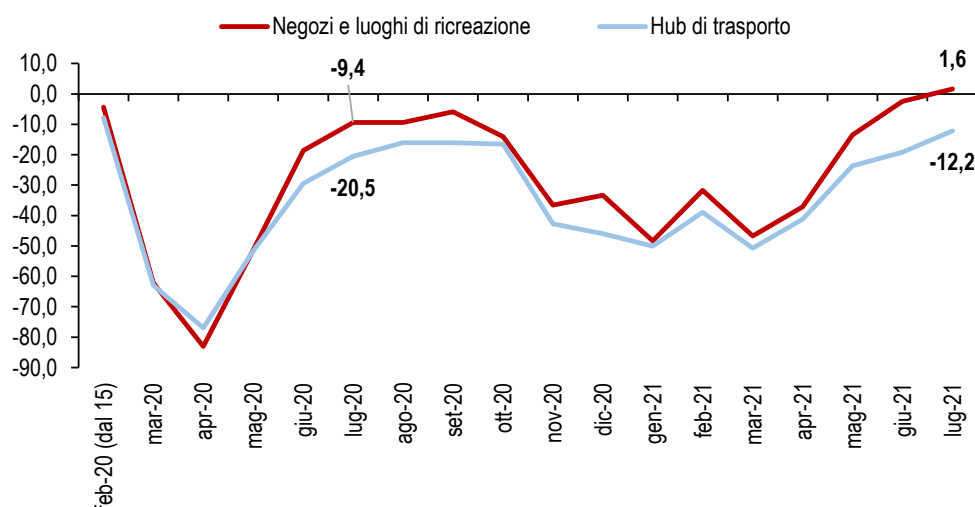
Le **prospettive dell'economia turistica** nell'estate 2021 sono **all'insegna del recupero** delle pesanti perdite registrate a seguito della pandemia, che ha visto lo scorso anno un calo del -44,9% del numero delle presenze turistiche in Emilia-Romagna – pari a 18 milioni di pernotti in meno. Nei settori dei **servizi legati al turismo**, per cui disponiamo di dati nazionali al primo trimestre 2021, persiste un forte gap di ricavi rispetto ai livelli pre-crisi, e come documentato da un nostro sondaggio le MPI e l'artigianato emiliano-romagnoli dei settori che intercettano sia direttamente che indirettamente la domanda turistica nel corso del 2020 hanno avuto un calo del fatturato più ampio di 8,8 punti (-33,7% vs -24,9%) rispetto alla media.

Diversi i segnali di ripresa in atto, tra cui l'**aumento del numero di entrate preventivate dal settore dei Servizi di alloggio e ristorazione e servizi turistici** del +56,9% nel periodo luglio-settembre 2021 rispetto agli stessi tre mesi del 2019. A luglio 2021 inoltre sono i Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici le figure professionali più ricercate in Emilia-Romagna, con 9.540 entrate previste pari al 20,8% delle 46 mila complessive. Aumenta contestualmente anche la difficoltà di reperimento di questo profilo, che sale di 6,6 punti dal 32,5% di luglio 2019 al 39,1% di luglio 2021. Trend in crescita anche per altre figure professionali legate al settore del turismo, come gli Addetti all'accoglienza, informazione e assistenza della clientela (+52,3% entrate previste rispetto a luglio 2019).

Altro segnale di recupero lo cogliamo grazie agli **indicatori di mobilità di Google**: in media a luglio 2021 la dinamica giornaliera dei flussi relativi a negozi e luoghi di ricreazione indica il recupero dei livelli pre-crisi con una crescita del +1,6%, mentre i flussi degli hub di trasporto rimangono ad un livello inferiore del 12,2%; nel confronto con luglio del 2020 per negozi e luoghi di ricreazione il livello della mobilità registra un recupero del 10,9%, mentre è del +8,4% per gli hub di trasporto (erano al -20,5% a luglio 2020).

## Indice di mobilità Google in Emilia-Romagna

15/02/2020-31/07/2021 – media mensile di var. giornaliera risp. periodo di riferimento pre crisi (03/01/2020-06/02/2020)



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Google

**L'artigianato nei settori interessati dalla domanda turistica** – Una quota rilevante dei consumi turistici per shopping e altre spese diverse da trasporto, alloggio e ristorazione può essere intercettata dalle piccole imprese e l'artigianato. Alla fine del I trimestre 2021 in Emilia-Romagna le **imprese artigiane operanti in attività interessate dalla domanda turistica sono 17.129**, pari al 13,8% dell'artigianato totale e danno lavoro a 50.158 addetti. In chiave settoriale il comparto più rilevante è quello di **Abbigliamento e calzature** con 4.104 imprese (24% del totale), seguito da **Ristoranti e pizzerie** con 3.360 imprese (19,6%), dall'**Agroalimentare** con 2.966 imprese (17,3%), da **Trasporti** che conta 2.562 imprese (15%), da **Altre attività manifatturiere e dei servizi** con 2.525 imprese (14,7%) - comparto che comprende importanti attività dell'artigianato nella fotografia, cornici, gioielleria e bigiotteria, ceramica e vetro, lavorazione artistiche del marmo, del ferro, del rame e dei metalli, cure per animali domestici, centri benessere e palestre - e da **Bar, caffè, pasticcerie** con 1.290 imprese (7,5%). A livello provinciale più alte incidenze dell'artigianato nei settori a vocazione turistica sul totale dell'artigianato provinciale si osservano per **Rimini** (17,6%) e **Bologna** (15,2%).

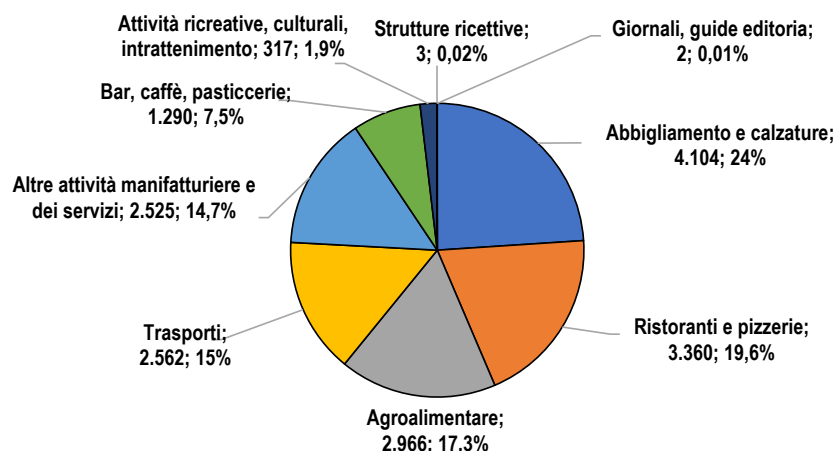
**Imprese artigiane nei settori interessati dalla domanda turistica in Emilia-R.: consistenza e composizione per comparto**

I trimestre 2021. Imprese registrate, incidenza percentuale su totale artigianato, rango, composizione percentuale e addetti

	Emilia-Romagna		ITALIA	
		%		%
Abbigliamento e calzature	4.104	24,0	43.002	21,2
Agroalimentare	2.966	17,3	38.345	18,9
Altre attività manifatturiere e dei servizi	2.525	14,7	39.720	19,6
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	317	1,9	1.322	0,7
Bar, caffè, pasticcerie	1.290	7,5	14.983	7,4
Giornali, guide editoria	2	0,0	89	0,0
Ristoranti e pizzerie	3.360	19,6	31.583	15,6
Strutture ricettive	3	0,0	105	0,1
Trasporti	2.562	15,0	33.906	16,7
<b>IMPRESE ARTIGIANE SETTORI DOMANDA TURISTICA</b>	<b>17.129</b>	<b>100,0</b>	<b>203.055</b>	<b>100,0</b>
% su totale artigianato	13,8		15,8	
Rank	16			
Addetti del settore	50.158		553.078	

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-Movimprese

## Estate 2021: 17 mila imprese artigiane emiliano-romagnole in settori interessati da domanda turistica

**Composizione delle imprese artigiane emiliano-romagnole nei settori interessati dalla domanda turistica per comparto**  
 I trim. 2021 – imprese artigiane registrate, composizione %


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-Movimprese

**Imprese artigiane nei settori interessati dalla domanda turistica nelle province emiliano-romagnole: consistenza e composizione per comparto**

I trimestre 2021. Imprese registrate, incidenza percentuale su totale artigianato, rango, composizione percentuale e addetti

Provincia	Abbigliamento e calzature	Agroalimentare	Altre attività manifatturiere e dei servizi	Attività ricreative, culturali, intrattenimento	Bar, caffè, pasticcerie	Giornali, guide editoria	Ristoranti e pizzerie	Strutture ricettive	Trasporti	IMPRESE ARTIGIANE SETTORI DOMANDA TURISTICA	% su totale artigianato	Rank nazionale	Addetti del settore
<b>Imprese artigiane registrate</b>													
Bologna	753	466	515	26	230	-	762	1	1.232	<b>3.985</b>	15,2	48	10.210
Ferrara	218	246	121	10	95	-	267	-	119	<b>1.076</b>	12,8	76	3.363
Forlì-Cesena	409	265	287	66	124	-	400	-	159	<b>1.710</b>	14,5	56	5.904
Modena	1.079	471	374	18	168	-	444	-	263	<b>2.817</b>	14,1	64	8.261
Parma	263	531	250	16	129	-	193	-	181	<b>1.563</b>	13,1	74	4.593
Piacenza	138	180	167	2	69	-	129	-	98	<b>783</b>	10,0	101	2.136
Ravenna	222	271	233	12	138	1	414	-	170	<b>1.461</b>	14,3	60	4.407
Reggio Emilia	732	331	311	12	180	-	357	-	133	<b>2.056</b>	11,2	89	6.228
Rimini	290	205	267	155	157	1	394	2	207	<b>1.678</b>	17,6	30	5.056
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>4.104</b>	<b>2.966</b>	<b>2.525</b>	<b>317</b>	<b>1.290</b>	<b>2</b>	<b>3.360</b>	<b>3</b>	<b>2.562</b>	<b>17.129</b>	<b>13,8</b>	<b>16</b>	<b>50.158</b>
<b>Composizione %</b>													
Bologna	18,9	11,7	12,9	0,7	5,8	-	19,1	0,0	30,9	100,0			
Ferrara	20,3	22,9	11,2	0,9	8,8	-	24,8	-	11,1	100,0			
Forlì-Cesena	23,9	15,5	16,8	3,9	7,3	-	23,4	-	9,3	100,0			
Modena	38,3	16,7	13,3	0,6	6,0	-	15,8	-	9,3	100,0			
Parma	16,8	34,0	16,0	1,0	8,3	-	12,3	-	11,6	100,0			
Piacenza	17,6	23,0	21,3	0,3	8,8	-	16,5	-	12,5	100,0			
Ravenna	15,2	18,5	15,9	0,8	9,4	0,1	28,3	-	11,6	100,0			
Reggio Emilia	35,6	16,1	15,1	0,6	8,8	-	17,4	-	6,5	100,0			
Rimini	17,3	12,2	15,9	9,2	9,4	0,1	23,5	0,1	12,3	100,0			
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>24,0</b>	<b>17,3</b>	<b>14,7</b>	<b>1,9</b>	<b>7,5</b>	<b>0,0</b>	<b>19,6</b>	<b>0,0</b>	<b>15,0</b>	<b>100,0</b>			

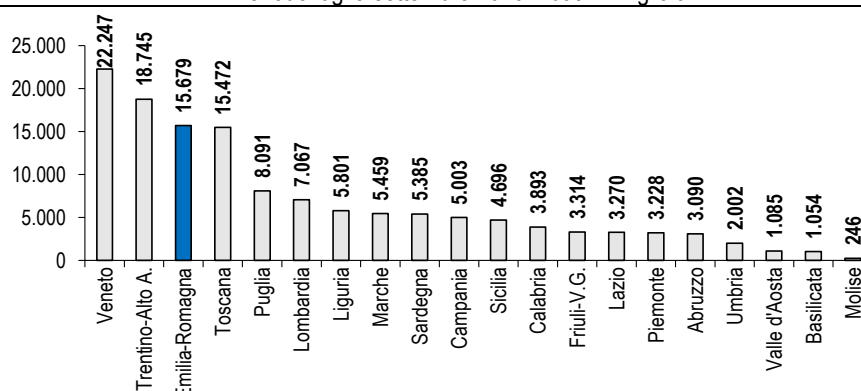
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-Movimprese

**Turismo nell'estate del Covid** – Gli ultimi dati disponibili sul turismo riferiti all'anno 2020 indicano per l'Emilia-Romagna oltre **22 milioni di presenze**, che la posizionano 3<sup>a</sup> nella classifica nazionale dopo Trentino-Alto Adige e Veneto (era 5<sup>a</sup> nel rank nazionale dell'anno 2019). Il calo tendenziale di 18 milioni in meno rispetto al 2019, corrisponde a livello percentuale al -44,9% (calo < -52,3% nazionale). Più accentuato tra le presenze di turisti provenienti da paesi esteri (-69,8% calo < -70,3% nazionale), viste le limitazioni agli spostamenti transfrontalieri in vigore l'anno scorso, mentre il turismo domestico cala di un più contenuto -36% (calo > -33,8% nazionale). A soffrire di più con contrazioni più consistenti di presenze turistiche le province di **Bologna** (-57,8%), di **Parma** (-54,9%) e **Reggio Emilia** (-49,8%).

**I mesi estivi di luglio, agosto e settembre** incidono da soli per il 70,5% delle presenze nell'intero anno. Nella particolare estate 2020 a registrate **tassi di turisticità** – giornate di presenza per abitante – con valori superiori a quello medio regionale (5 pres./ ab.) sono le province di **Rimini** (che rientra anche nella classifica nazionale in 2<sup>a</sup> posizione) con un tasso di 26,6 pres./ab., seguita da **Ravenna** con 10,3 pres./ ab. e **Forlì-Cesena** con 8,2 pres./ ab.

Tra i **primi comuni emiliano-romagnoli** per più alto valore del tasso di turisticità 6 sono della provincia di Forlì-Cesena, 5 della provincia di Rimini, 3 della provincia di Modena, 2 della provincia di Ravenna. I primi 10 comuni per più alto 'affollamento' turistico nel 2020, misurato attraverso il tasso di turisticità sono: **Cesenatico, Cervia, Riccione, Bellaria-Igea Marina, Comacchio, Cattolica, Gatteo, Misano Adriatico, Rimini, Sestola**.

Presenze turistiche nel periodo estivo 2020 per regione  
Periodo luglio-settembre 2020 – dati in migliaia



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

#### Presenze turistiche nelle province dell'Emilia-Romagna

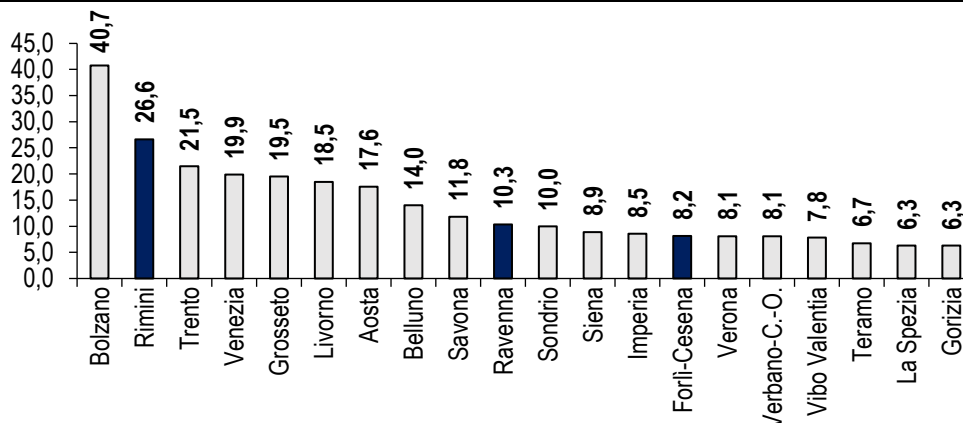
anno 2020 - tasso turisticità: rapporto presenze anno 2020 su residenti al 1° gennaio 2020

	Totale presenze 2020	Var. % 2019-2020	Rank regionale	Tasso turisticità	Rank nazionale	Presenze periodo estivo (luglio-settembre 2020)	Var. % 2019-2020 periodo estivo	inc.% presenze estive turisti ITA sul totale
Piacenza	309.377	-42,0	4	1,1	82	115.723	-27,7	81,9
Parma	737.682	-54,9	8	1,6	64	280.974	-43,0	76,3
Reggio Emilia	423.541	-49,8	7	0,8	88	160.870	-33,4	84,1
Modena	882.392	-47,0	6	1,2	76	324.204	-31,7	82,9
Bologna	2.035.647	-57,8	9	2,0	57	643.884	-49,5	75,2
Ferrara	1.636.360	-37,2	1	4,7	30	1.275.956	-19,3	80,1
Ravenna	4.006.488	-39,1	2	10,3	10	3.167.029	-22,3	89,9
Forlì-Cesena	3.222.615	-40,7	3	8,2	14	2.528.346	-23,0	90,9
Rimini	8.975.106	-44,7	5	26,6	2	7.182.217	-27,8	86,5
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>22.229.208</b>	<b>-44,9</b>		<b>5,0</b>		<b>15.679.203</b>	<b>-27,2</b>	<b>86,6</b>

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

## Prime 20 province italiane per tasso di turisticità

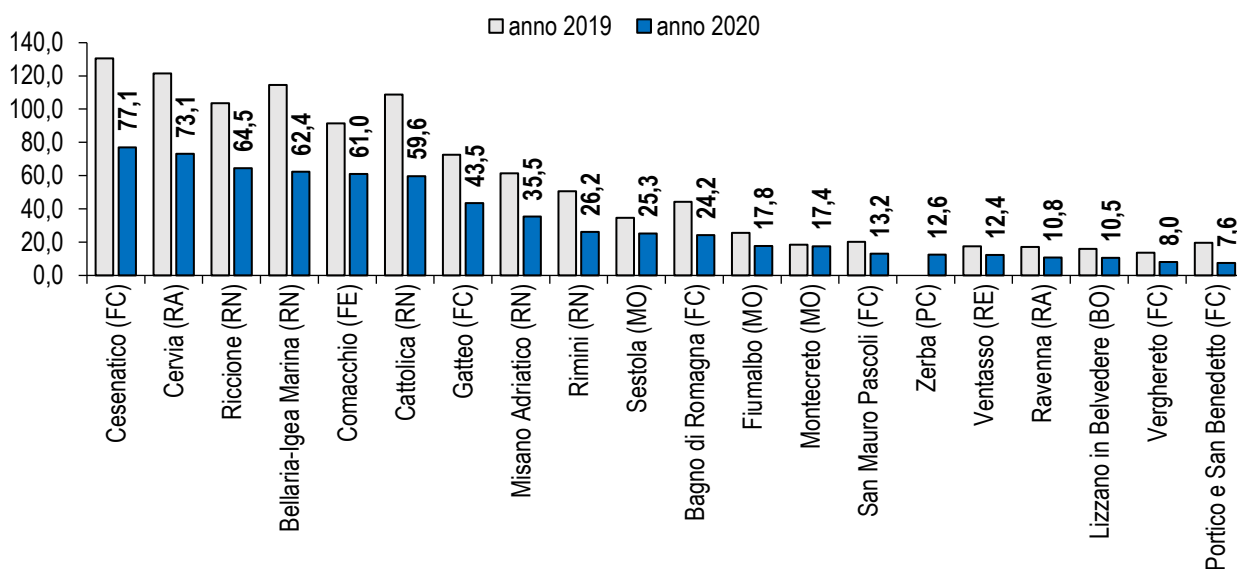
Anno 2020 – tasso turisticità: rapporto presenze anno 2020 su pop. residente al 01/01/2020



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

## Primi 20 comuni emiliano-romagnoli per tasso di turisticità

Anno 2019-2020 – tasso turisticità: rapporto presenze su pop. residente al 31/12/19, ordine per tasso 2020



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna

**Vocazione turistica del territorio** – l'Emilia-Romagna conta 323 **comuni a vocazione turistica**, pari al 98,5% del numero complessivo di comuni emiliano-romagnoli (328). Di questi 98 sono stati recentemente associati dall'Istat<sup>1</sup> ad una specifica **categoria turistica prevalente**: 38 sono comuni a **vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica**, 25 sono comuni a **vocazione montana**, 9 sono comuni a **vocazione montana e culturale**, storica, artistica e paesaggistica, 8 sono comuni a **vocazione marittima e culturale**, storica, artistica e paesaggistica, 7 sono comuni a **vocazione marittima**, 6 sono comuni del **turismo termale**, 4 sono comuni turistici con due o più vocazioni (montana e/o culturale e/o marittimo e/o termale) e 1 (la città di Bologna) viene classificata tra le **Grandi città** (con turismo multidimensionale).

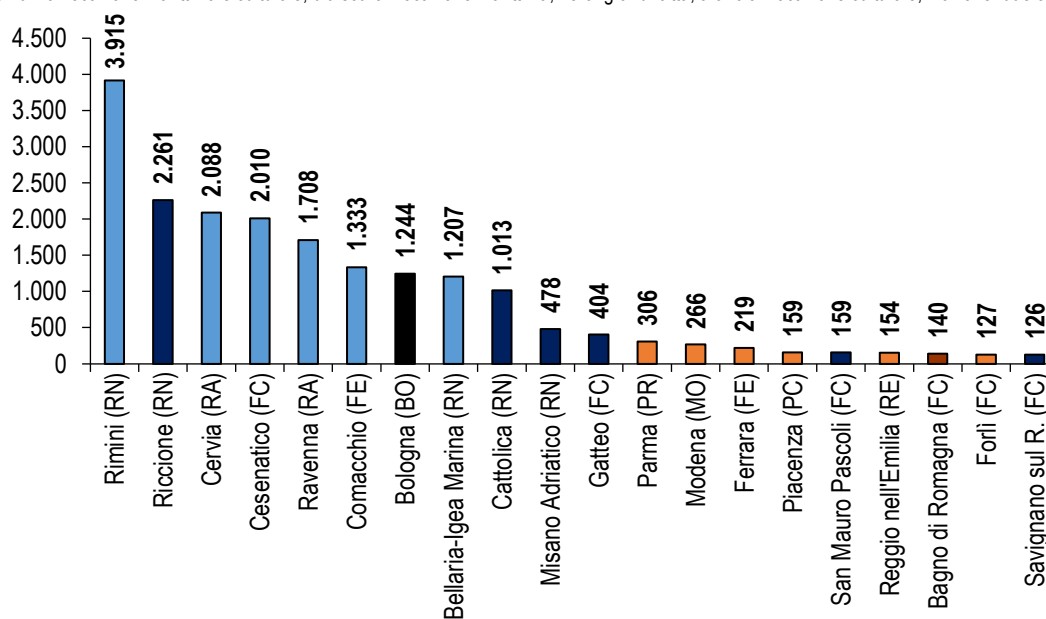
<sup>1</sup> Per approfondimenti in merito alla metodologia si veda: [https://www.istat.it/it/files//2020/09/Decreto-rilancio\\_Classificazione-territori\\_16\\_09\\_2020.pdf](https://www.istat.it/it/files//2020/09/Decreto-rilancio_Classificazione-territori_16_09_2020.pdf)

I primi 20 comuni emiliano-romagnoli che nel 2020 hanno registrato un più alto numero di presenze turistiche sono 6 comuni del turismo marittimo e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, 6 comuni del turismo marittimo, 6 comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, 1 altro comune turistico con due o più vocazioni, e uno è una Grande città (con turismo multidimensionale).

### Primi 20 comuni dell'Emilia-Romagna per numero di presenze annuali

Anno 2020 – dati in migliaia

Azzurro=comuni a vocazione marittima e culturale, blu scuro=vocazione marittima, nero=grandi città, arancio=vocazione culturale, marrone=due o più vocazioni



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna